

УДК 330.338.12

Н.Б. Токарь

## **О КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКЦИИ**

*В статье обоснована потребность дальнейшей разработки научно-методических основ инновационного управления на этапах жизненного цикла продукции. Исследование выбранной концепции включает в себя ряд проблем, поставленных автором, и требует комплексного и системного подхода.*

*In the article necessarily of further elaboration of scientific and methodological basics of innovation management is grounded. This basis was considered in several stages of product living. Investigation of the conception which have been choose, included some problems and need complex and systematic method of approach.*

Одним из условий (путей) стабилизации экономики Украины, обеспечения выпуска качественной высокотехнологичной продукции, конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынке, является развитие инновационной деятельности.

Превращение инноваций в первостепенные средства повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции предусматривает дальнейшее осмысление проблемы. В связи с этим особенного внимания заслуживает изучение передового отечественного и зарубежного опыта с целью определения комплекса условий, которые обеспечивают инновационную активность, поиска инструментария проведения эффективной инновационной политики.

В системе классификаций новаций и инновационных процессов одной из подсистем является классификация по этапам жизненного цикла предприятия, технологий и продукции. Проблемы инновационной политики, инновационной деятельности широко освещаются в научной литературе. Теоретическим и практическим проблемам инноваций

посвятили свои труды отечественные и зарубежные ученые. Но требуется еще уточнение и углубление как понятия «инновационная деятельность», так и классификации видов инноваций по различным признакам и факторам, которые активизируют или сдерживают трансфер инновационных процессов. Не совсем понятным является понятие процесса регулирования и управления инновационной деятельностью на уровне производственных процессов.

Проблема, связанная с жизненным циклом продукции, не нашла должного отражения в литературе и требует развития. Нет также и единого подхода к определению содержания жизненного цикла и его стадий. Отсутствуют четкие, дифференцированные методические подходы к оценке жизненного цикла продукции на основе комплексного анализа показателей и факторов особенностей продукции.

Недостаточно изучены особенности выбора целей, стратегии и способов реализации инновационных процессов на определенных стадиях жизненного цикла продукта, с помощью которых можно обеспечить длительность его существования, повысить рыночную устойчивость в условиях формирования национальной экономики.

Потребность дальнейшей разработки научно-методических основ инновационного управления на этапах жизненного цикла продукции как общих классических подходов, а также с учетом особенностей продукции, обусловили актуальность исследуемой концепции.

Исследование выбранной концепции потребует комплексного и системного подхода, включающего:

- исследование экономической категории «инновационных процессов», определение ее сути и места в процессе рыночного развития экономики;
- раскрытие сущности и классификации инновационных процессов в их современном понимании;

- выявление взаимосвязи между инновационной направленностью на этапе разработки нового продукта;
- необходимость рассмотрения характеристики инноваций и концепции жизненного цикла продукции с учетом особенностей этой продукции по разным признакам и параметрам;
- обобщение теоретических положений и практических методов проведения маркетинговых исследований на инвестиционную обеспеченность;
- выявление проблем активизации инновационной направленности;
- разработку рекомендаций о выявлении взаимосвязи этапов разработки и этапов жизненного цикла продукции;
- совершенствование методических подходов к оценке результатов взаимосвязи технологических инноваций на этапах создания и существования на рынке нового или модифицированного продукта, выраженных в уровне конкурентоспособности продукции.

При этом следует отметить, что решение перечисленных проблем требует разного подхода при исследовании различных отраслей и даже различных продуктов в отрасли.

Несмотря на значительные различия в значимости определенных показателей инновационной сферы, выделяются две группы инноваций: процессные и продуктовые. Первая группа характерна для топливной, химической и нефтехимической промышленности, металлургической и пищевой отраслей, у которых технологические процессы играют решающую роль в снижении материальных затрат в производстве.

Вместе с тем к этой группе отраслей и производств для таких как пищевые можно отнести не менее важные и продуктовые инновации, так

как с точки того, что распространенным направлением осуществления инновационной деятельности предприятия является обновление продукции и расширение ассортимента. Следовательно, для таких производств характерна взаимосвязь технологических инноваций и продуктовых, которую следует, установить в процессе исследования.

При исследовании такой взаимосвязи следует подойти дифференцировано к характеру производства и характеру продукции, так как для разных производств одной и той же отрасли характерны и технологические, и продуктовые инновации.

#### Список используемых источников:

1. Закон Украины «О приоритетных направлениях инновационной деятельности в Украине» от 16.01.2003г. № 433.
2. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. – Питер, 2005.
3. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. Пер. С венг. // Общ. ред. и вступ. ст. Б.В. Сизонова. – М.: Прогресс, 1990.
4. Дракер П.Ф. Инновации и предпринимательство. – М., 1992.
5. Каретникова В.С., Кухта В.Г. Экономика и предпринимательство масложирового комплекса Украины. Уч. пособие. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2003.
6. Махмудов А., Найденов В. Инновационная политика в Украине // Экономист – 2003. - № 9.
7. Яковлев А.И. Проектный анализ инвестиций и инноваций. – Х.: Бизнес-Информ, 1999.
8. Титов А.Б. Маркетинг и управление инновациями. Уч. пособие. – Питер, 2001.